

Un souci, une question ? Parlons-en !

Completez votre bulletin
d'adhésion et rejoignez
un syndicat qui vous comprend.



unsa.clubmed@gmail.com

+33 7 69 99 54 33



L'UNSA CLUB MED
PROCHE DE VOUS
POUR UN QUOTIDIEN
JUSTE ET PLUS SEREIN.

Rejoignez-nous

MIEUX VIVRE AU CLUB,
ÇA SE NÉGOCIE !

L'UNSA est présent à vos côtés pour vous informer, vous accompagner et améliorer vos conditions de travail.

UNSA Club Med

UNSA CLUB MED - Édition de décembre 2025

UNSA Club Med, un syndicat Responsable :

Vous donner la bonne information au bon moment tout en préservant un climat de confiance et de sérénité sociale.

Vous accompagner, favoriser votre bien-être, défendre vos emplois, faire entendre vos idées :

Les avantages négociés ont été menés grâce à vos remontées, les salariés, pour que chacun puisse se retrouver dans les accords signés. L'UNSA ne s'approprie pas les avancées collectives, pourtant elle est bien un moteur pour celles-ci.

Nous avons négocié pour vous cette année :

► Des augmentations salariales aux NAO 2025 :

- Bureau et agences, l'UNSA Club Med a accepté et signé l'accord avec la Direction.
- Villages, l'UNSA Club Med a refusé de signer avec la Direction car l'accord ne répondait pas aux attentes exprimées par nos GO/GE villages.

► L'accord Handicap : Un accord d'inclusion reconduit et qui permet aux salariés portant un handicap de travailler dans les meilleures conditions à chances égales avec les autres.

► L'accord QVCT- Qualité de Vie et Conditions de travail - **en cours : des mois de négociations** pour trouver cet équilibre Vie Pro/Vie Privée pour permettre à l'ensemble des équipes de travailler dans les meilleures conditions.

► Les Vacances GO : Un avantage historique et important pour le pouvoir d'achat et permettant aux équipes de connaître le produit CM. Nous nous battons **avec persévérance et collectivement** pour leur maintien.

Nos prochains combats :

► Un accord d'intéressement complémentaire de l'accord de participation :

Il représenterait la contribution des équipes aux résultats de l'entreprise.

► La reconnaissance des Seniors aux savoir-faire précieux à l'entreprise pour former la relève.

► L'accompagnement de la stratégie d'entreprise Forever Young :

- Restons **efficients** pour garder notre place en tête des opérateurs touristiques.
- Avec vigilance sur les aspects humains et sociaux, **nous devons protéger** :
 - ⊕ Les emplois, et la formation pour rester performants ;
 - ⊕ L'éthique : inscrire l'IA dans un dialogue/agenda social avec des accords spécifiques (transparence, maîtrise des algorithmes et codes sources, inclusivité, privacy, GEPP...) ;
 - ⊕ La santé mentale des équipes : dénoncer harcèlement, risques psychosociaux et mieux vivre au quotidien en bureaux, agences, villages ; Choisir ses mobilités (non imposées).

Plus que jamais nous avons besoin d'authentiques G.O/ G.E qui ont et qui continuent à faire du Club une Entreprise Unique : on vous attend !

Toute une équipe... qui ne demande qu'à s'agrandir. Rejoignez-nous !